僑光科技大學

行流盃

全國創意行銷競賽

創意 x 行銷 x 青春 x 無限可能

IDEAS MARKETING FUTURE

行動創意，流動未來



全國高中職 2027

僑光行流盃

手搖飲品牌創意行銷競賽

一杯創意，搖出無限可能！



台灣手搖飲品牌有哪些？

一杯台灣味，搖出全世界！

春水堂
珍珠奶茶代表品牌，台灣手搖飲的始祖。

茶湯會
以茶會友，傳承台灣茶文化。

50嵐
經典茶飲，品項多元，廣受大眾喜愛。

CoCo都可
國際連鎖手搖飲品牌，茶飲選擇多元。

清心福全
在地人氣茶飲，堅持好茶、真誠用心。

龜記茗品
以古法熬煮，打造濃郁且獨特的茶香。

迷客夏
使用優質鮮乳，打造自然純粹的好味道。

大苑子
堅持使用台灣在地新鮮水果。

一芳台灣水果茶
以台灣在地水果入茶，喝出家鄉的味道。

麻古茶坊
以果粒茶飲聞名，創新多元的手搖飲品牌。



這個比賽好有趣！

我要怎麼參加競賽？

發揮創意，打造屬於你的手搖飲品牌！

1 組隊報名



每隊2–4人

所有組員皆須至競賽網站註冊帳號，並填寫基本資料。

2 發想主題



選擇或自訂手搖飲品牌，發想創意金句，打造行銷概念。

3 製作作品



製作廣告金句或作品簡報。

4 作品上傳



依競賽規定，於期限內完成作品上傳。

5 參加評選



由專業評審評選，角逐冠軍、亞軍與季軍。

一杯創意，搖出無限可能！

行銷創意 | 團隊合作 | 實戰經驗 | 獎金與獎狀

獎勵方式

冠軍

獎狀＋獎金

10,000 元

乙組

亞軍

獎狀＋獎金

5,000 元

乙組

季軍

獎狀＋獎金

3,000 元

乙組

優等

獎狀

若干組

參賽

參賽證明

所有完賽組別可以下載本比賽參賽證明

2026年新聞報導

聯合新聞網－大學問｜2026-05-15

僑光行流盃廣告金句創意競賽
速食品牌創意引爆全國

近600支隊伍參賽

由僑光科技大學行銷與流通管理系主辦，
以速食品牌為主題，結合品牌策略、廣告金句、
視覺設計與影音企劃，展現年輕世代的觀察與創新能量。

創意行銷 ｜ 品牌策略 ｜ 廣告金句 ｜ 視覺設計 ｜ 影音企劃



冠軍獲獎團隊



亞軍獲獎團隊



季軍獲獎團隊



優等獲獎團隊

競賽辦法 | 請詳閱，有問題請提問

01 參賽條件

1. 原則上每隊2–4人，限同校在學學生組成；也可以單獨參賽。
2. 選擇一個具代表性的台灣手搖飲品牌，發想一句創意廣告標語（建議10字以內）。
3. 製作PPT檔案，內容最多5頁（不含封面與目錄）。
   內容須包含：

1. 選定品牌名稱
2. 發想的廣告金句（Slogan）
3. 簡要說明想傳達的行銷意涵

02 檔案格式

檔名格式

2027僑光行流盃-學校科系-組長姓名

首頁內容

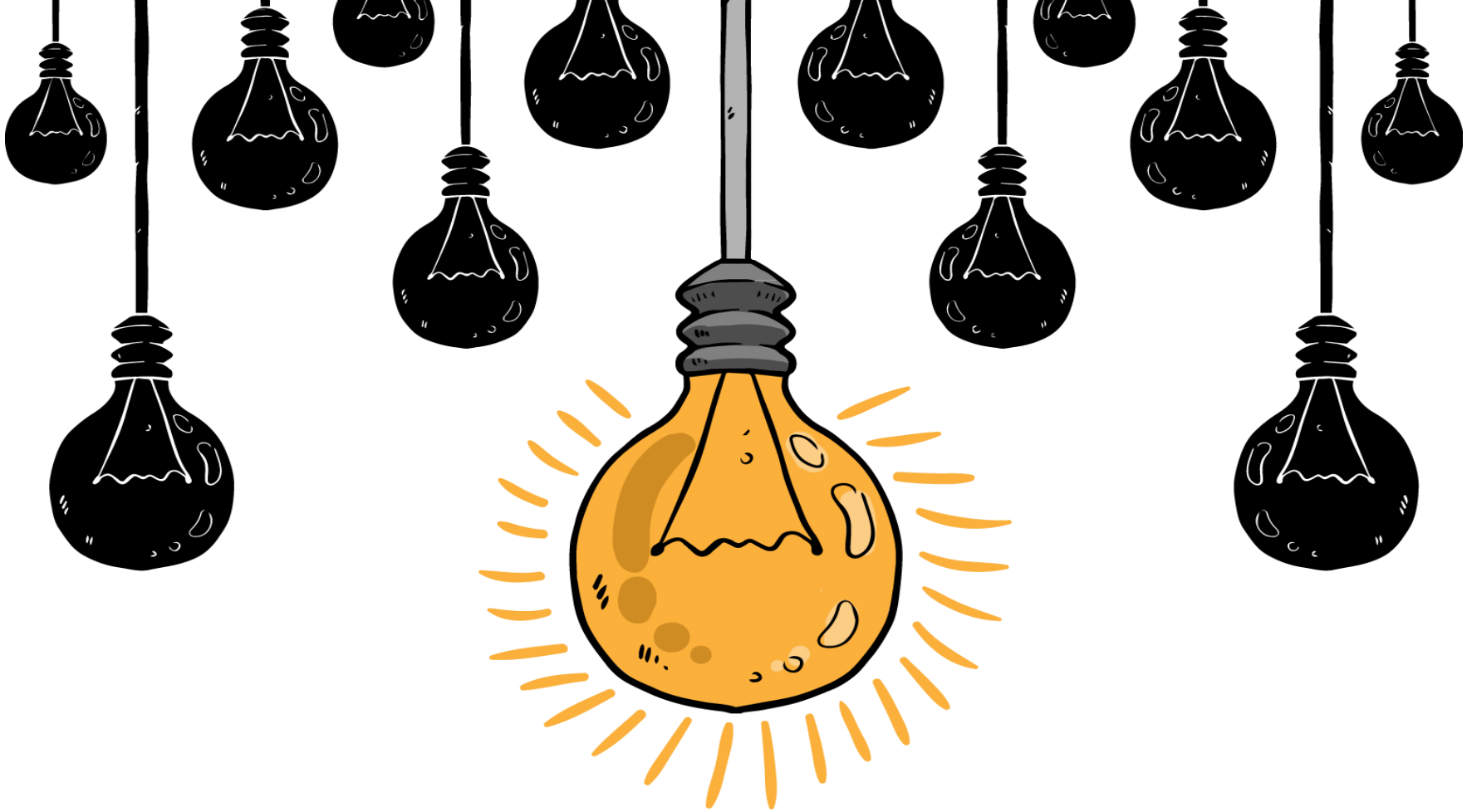
學校＋科系＋隊伍名稱＋所有隊員姓名

03 評分標準

創新創意力（原創新意）	產品行銷力（品牌連結）	市場說服力（印象深刻）	檔案呈現力（內容表達）
25%	25%	25%	25%

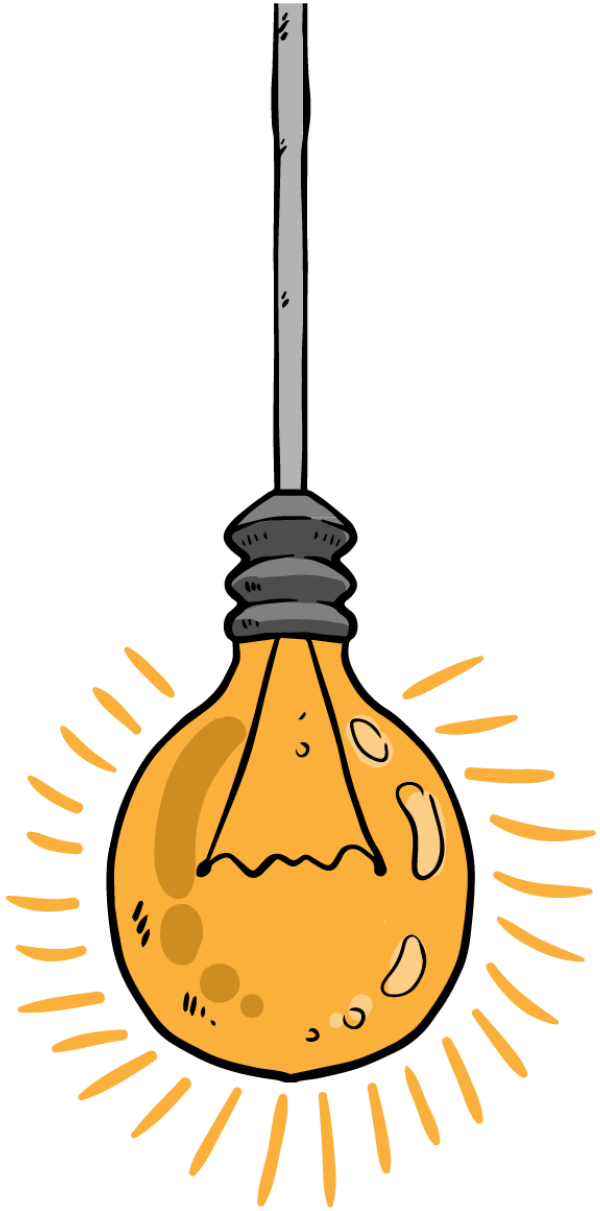
歷年作品範例





有個組員名叫冠軍

組員：鄭O國、林O軍、李O興



目錄

速食品牌介紹

比賽過程

作品呈現

說明理念

完成後心得

速食品牌介紹


A&W
Arby's
BOSTON MARKET EST. 1985
BUFFALO WILD WINGS GRILL & BAR
BURGER KING
california PIZZA KITCHEN
Carl's Jr. CHARBROILED BURGERS
Chick-fil-A
CHIPOTLE MEXICAN GRILL
COLD STONE
corner bakery CAFE
Culver's Welcome to delicious.
DQ
Domino's Pizza
FIVE GUYS BURGERS and FRIES
FREEBIRDS WORLD BURRITO.
GREEN BURRITO
Hardee's CHARBROILED THICK BURGERS
Jack in the box
SINCE 1956 Jersey Mike's SUBS
KFC
Little Caesars
MOE'S southwest grill
noodles & company
Olive Garden ITALIAN RESTAURANT
PANDA EXPRESS GOURMET CHINESE FOOD
PEI WEI ASIAN DINER
Pizza Hut
Potbelly SANDWICH WORKS
Qdoba MEXICAN GRILL
Quiznos SUB MMMM...TOASTY!
Red BURRITO
SONIC America's Drive-In
FAMOUS FOR Steak n Shake STEAKBURGERS
SUBWAY
TACO BELL
THE COUNTER CUSTOM BUILT BURGERS
Wendy's OLD FASHIONED HAMBURGERS
WHATABURGER

比賽過程



廣告金句

讓地球一起微笑，每一口都更美好

金句理念

麥當勞不只是提供美味餐點，更重視食材來源的永續與責任。從友善農法、減少碳足跡，到減塑包裝，每一口都在為地球的笑容努力。

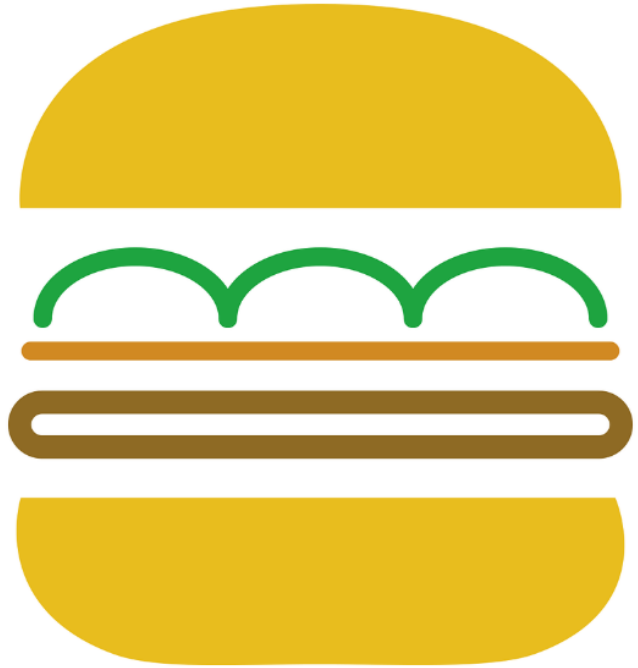


「讓地球一起微笑」象徵麥當勞希望品牌成為幸福的傳遞者——不僅讓顧客開心，也讓環境、供應鏈與社會共榮共好。

「每一口都更美好」不只是味覺享受，而是日常生活中的療癒時刻。麥當勞讓每一次用餐都成為放鬆與快樂的片刻，提醒人們在忙碌中也能關心世界。

完成後的心得

重新定義
快餐的滋味



品嘗美味
拉近組員距離

期待組員
冠軍的加持

2027年 僑光行流盃

全國創意廣告金句競賽

如何報名

手搖飲 × 創意無限，等你來挑戰！

1 完成報名資料



所有組員皆須至競賽網站註冊帳號，並填寫基本資料。

2 準備作品資料



依競賽主題「手搖飲」，發想金句內容，並準備相關作品檔案。

3 成果作品上傳繳交



進入系統成果作品區，填寫作品基本資料，並上傳成果作品檔案。

4 確認送出完成報名



確認資料無誤後送出，即完成報名！

報名期間

即日起至
116/03/04 (週四) 23時59分止。

競賽網站

或 Google 搜尋：

僑光行流盃

https://mdm.ocu.edu.tw/contest/

比賽說明與最新消息請至競賽網站查詢！

聯絡資訊

僑光科技大學 行銷與流通管理系
黃助理
04-27016855
分機：2192

所有成員都必須註冊


2027 僑光行流盃-全國高中職
廣告金句創意 | 競 | 賽 |
SLOGAN
首頁
比賽說明
最新公告
成果分享
活動 Q&A
馬上註冊
CREATIVE
全國高中職
2027
僑光行流盃
手搖飲創意行銷競賽
一杯創意，搖出無限可能！


2027 僑光行流盃-全國高中職
廣告金句創意 | 競 | 賽 |
首頁
比賽說明
最新公告
成果分享
活動 Q&A
1
馬上註冊
帳戶登錄
2
註冊新帳戶
忘記密碼查詢
註冊新帳戶
REGISTER NOW / 註冊新帳戶
請輸入您的行動電話號碼為個人帳戶ID
請輸入您的姓名
註冊新帳戶

簡訊驗證碼

SMSCODE / 簡訊驗證碼

3

請輸入簡訊驗證碼

如果一直沒有收到驗證碼，
請加官方LINE帳號詢問喔!!

請設定您的個人帳戶密碼

再次確認您的個人帳戶密碼

送出資料



帳戶登錄

首頁 / 帳戶管理

REGISTERED / 帳戶登錄

4

請輸入您的個人帳戶ID　剛剛註冊的手機號碼

請輸入您的個人帳戶密碼　剛剛設定的密碼

登錄帳戶

帳戶中心首頁

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

個人帳戶資料

※ 個人帳戶資料尚未建置，請儘快完成。

5 前往建置

團隊基本資料

尚未加入任何團隊

團隊成員資料

尚未加入任何團隊

個人帳戶資料

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

6

姓名：	鄒大羽	性別：	男
參賽對象：	高中	現任年級：	一年級
學校名稱：	僑光高中	科別系所：	行銷科
電子信箱：	11412370@ocu.edu.tw		

請務必填寫正確與完整，以免影響證書製作，造成資訊錯誤。

確定送出

團隊名單資料

7

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

成立新團隊

1・若您為團隊代表，請直接前往建置團隊資料

2・成為團隊代表後，將無法成為其它團隊成員

3・成為團隊代表後，您可以邀請它人成為您的團隊成員

4・若您為團隊成員，請通知團隊代表將您加入團隊。

※ 非團隊代表，請勿自行成立新團隊。

前往建置

組長要先建置好團隊資料，
才有辦法加入團隊成員喔。



成立新團隊

首頁 / 帳戶管理

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

8

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

團隊名稱：我愛僑光隊

參賽組別：創新廣告金句組： 高中職組

指導老師代表：李小良

指導老師電話：請輸入指導老師代表的電話　指導老師手機：請輸入指導老師代表的手機

指導老師EMail：請輸入指導老師代表的電子信箱

其它指導老師：若有多位指導老師，請於此輸入其它老師的姓名與職稱

確定送出

務必勾選高中職組
並且輸入好團隊名稱
與指導老師的姓名!!!

指導老師資料非必填
但姓名一定要填喔。

團隊名單資料

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

團隊基本資料

團隊名稱：我愛僑光隊

參賽組別：創新廣告金句組 - 高中職組

指導老師代表：李小良

解散團隊　更新資料

團隊成員名單

團隊代表：鄒大羽 (0968601918)

若有其它團隊成員，請按下列按鈕新增團隊成員。

9 新增團隊成員

統一由組長新增團隊成員!!!
每位成員都務必要先註冊完成!!!
組長才能成功加入團隊成員。

新增團隊成員

團隊成員行動電話

關閉視窗　確定新增



成果作品

首頁 / 帳戶管理

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

10

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

參賽組別：創新廣告金句組 - 高中職組

作品名稱：請輸入團隊名稱+品牌名稱

金句文字：請輸入金句文字內容

務必確實填寫喔!!!

作品檔案上傳：此欄位請勿手動填寫　選擇檔案

確定新增

成果作品檔案表列

成果作品

- 帳戶中心首頁
- 個人帳戶資料
- 團隊資料
- 成果作品
- 更新帳戶密碼
- 登出系統

活動名稱：2027 第五屆 僑光行流盃-「全國高中職創意行銷」競賽

11

參賽組別： 創新廣告金句組 - 高中職組

作品名稱： 我愛僑光隊+清心福全

金句文字： 喝一杯，清涼又舒心

作品檔案上傳： 00006366-20261005160758.pptx 選擇檔案

確認有填寫完成，
檔案也有完成上傳，
再幫我按確定新增

確定新增



成果作品檔案表列有出現資料，才是完成上傳喔!!! 請務必確認!

未來升學路徑

技高畢業生 / 綜合高中畢業生 / 普高畢業生

* 畢業生含應屆、非應屆及同等學力

參加統一入學測驗取得成績

- **限 專業群科**
  綜高專門學程
  非應屆普通科
  或青年儲蓄方案
  → **四技二專甄選入學**
- **限 專業群科**
  綜高專門學程
  綜高學術學程
  非應屆普通科
  → **四技二專日間部聯合登記分發**
  （應屆普通科除外）

符合獨招簡章要求

- **四技二專日間部單獨招生**
  （應屆普通科除外）
- **四技二專進修部單獨招生**

免統測及學測成績

- **限專業群科綜高專門學程應屆生校內推薦在校前 30%**
  → **科技校院繁星計畫推薦入學**
- **特殊經歷實驗教育或青年儲蓄方案**
  → **四技二專特殊選才入學**
- **國際或全國技藝技能競賽前 3 名獲獎正備取國手**
  → **四技二專技優保送入學**
- **技藝技能競賽得獎或取得乙級以上技術士證**
  → **四技二專技優甄審入學**

參加學測取得成績

- **限 普通類符合四技申請入學資格者**
  → **四技（高中生）申請入學**

適性的科大生

請同學掃碼加入

官方群組



LINE

未來升學該準備什麼？

僑光行流系

01

專題與實習科目學習成果

- 文字表達清晰度
- 善用圖與表呈現
- 與所選科系的關連性

02

多元表現＋綜整心得

重點

- 擔任幹部經驗
- 社團活動經驗
- 競賽表現經驗
- 檢定證照經驗

可選擇一項經驗，寫出自己的看法與體會，分享從中獲得的成長及對未來的影響，並說明如何運用於僑光行流系。

03

學習歷程自述

重點

- 過去歷程的分享與反思
- 未來學習的展望與期待
- 可舉例說明或用圖表呈現

結合自傳與讀書心得，分享過去三年最深刻、最喜歡或最有收穫的學習經驗，以及可以做得更好的科目，並說明進入大學後的學習期望。

謝謝大家聆聽，

期待您的熱情參與

