2026 弘藝新創獎
全國高中職專題設計成果競賽簡章

一、 活動目的與主題

「弘藝新創獎」為培育專業設計人才並落實適性發展的教育目標，並因應 AI 浪潮與文化創意產業發展，提供一競賽平台，以鼓勵高中職學生結合生成式 AI、文化創意與永續理念，以展現學生之創新設計思維、跨域整合與實作能力。

首屆【2026 弘藝新創獎】活動，不僅提供全國高中職專題發表機會，以呈現其設計成果與創意，更期望透過該競賽，學生能於參賽過程中，達成以下目標：

1. **展現創意思考與設計能力**：透過專題設計從主題發想、問題探索到成果呈現，發展具特色與完整性的作品，並藉由競賽交流與觀摩，拓展設計視野與多元思考。
2. **培養團隊合作與整合能力**：學生於專題創作過程中進行分工協作、討論與整合，共同完成作品，並透過成果說明與交流，培養團隊合作、溝通表達及整合意見的能力。
3. **提升實務經驗與跨域能力**：強化學生將創意構想轉化為具體的設計成果，整合所學之專業知識、設計方法與實作能力，並透過不同領域作品的交流與觀摩，提升設計實務與跨域應用能力。

二、 參賽資格

1. 中華民國高(中)職之三年級在學學生。
2. 參賽作品須為參賽者自行創作，不得抄襲或擷自其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何侵權或其他相關權利糾紛，由參賽者自行負責。

三、 活動日期

1. 徵件報名與作品資料上傳截止日：

   即日起至 2026 年 11 月 06 日(五)24:00 止
2. 公布與通知入選名單：2026 年 11 月 16 日(一)
3. 頒獎典禮暨成果展：2026 年 12 月 04 日(五)

四、 報名方式及繳件規格

本次**專題競賽共分為三大組**，學生參賽作品可依專題設計成果之創作形式、內容或呈現方式（主題不限），選擇以下適合組別**擇一**報名，透過競賽平台展現多元學習成果，各組徵件分類項目如下：

1. 競賽組別：

組別	作品形式
A. 文化設計組	1. 品牌識別設計 2. 主視覺設計 3. 海報與視覺傳達設計 4. 包裝設計 5. 創意商品設計 6. 工藝與生活用品設計 7. 出版品與刊物設計 8. 展覽視覺與導視系統
B. 文化行銷組	1. 文資品牌行銷企劃 2. 社群媒體經營企劃 3. 活動行銷與策展提案 4. 文化觀光推廣方案 5. 短影音與內容行銷企劃 6. 整合行銷傳播提案 7. 品牌故事與文案企劃 8. 文資 IP 角色與推廣
C. 文化數位 AI 組	1. AI 輔助視覺創作 2. 數位展覽與互動展示 3. AR/VR 文資體驗 4. 文化遊戲設計 5. 互動裝置設計 6. AI 導覽或智慧解說 7. 文化資料視覺化 8. 數位教材與互動學習 **9.** 生成式 AI 影像、動畫或聲音作品

2. 官方網站與報名網址：

(1) 官方網站：https://cd.hk.edu.tw/

(2) 報名網址：https://reurl.cc/eQpbnQ

(3) 粉絲專頁：

IG : https://www.instagram.com/dcci_official/

FB : https://www.facebook.com/hungkuang.cci

3. 競賽繳件資料規範說明

參賽者須將作品內容整合於一張 A1 直式展示海報中，作為作品評選之主要依據。

(1) 作品展示海報：

- 尺寸：A1 直式（594 × 841 mm）。
- 檔案格式： PDF 格式，解析度 300 dpi，檔案大小 25MB 內。
- 每件參賽作品**限繳交 1 張 A1 展示海報**。
- 海報內容應清楚呈現作品之主題名稱、設計理念／企劃說明、作品成果及相關圖片。
- 設計理念／企劃說明以 200–300 字為原則，說明作品之創作動機、核心概念、設計特色或應用方式。
- 作品圖片可包含設計成果、實體作品照片、使用情境、設計細節、製作過程、應用示意或其他有助於理解作品之內容。
- 若範本不符版面配置，參賽者可稍作調整與規劃，但應以清楚傳達作品內容與設計成果為原則。
- 作品展示海報中不得出現「學校名稱、校徽、學生姓名、指導教師姓名」等足以辨識參賽者身分之資訊。

(2) AI 工具使用說明：

若作品創作過程使用生成式 AI 工具，須於 A1 展示海報中簡要註明使用之工具、應用方式及 AI 參與內容。

(3) 著作權授權同意書繳交：詳見附件一。

五、 評選流程及評分標準

1. 主辦單位將邀請設計、文化創意、行銷、數位應用等相關領域之學界專家及業界代表組成評審團進行評選。
2. 評審團依據參賽者所提交之作品內容及評分標準進行審查，評選各組入選及獲獎作品。
3. 各組入選及獲獎名額，得依實際參賽作品數量、作品品質及評審結果，由評審團議定。

4. 得獎名單將於頒獎典禮公布，並頒發相關獎項。

5. 本競賽審查評分標準說明如下：

評分項目	百分比	備註
概念與傳達清晰度	30%	主題與核心概念是否明確，設計理念、內容及成果能否透過文字、圖像與版面清楚傳達，使評審能理解作品表達的內容。
創意表現	40%	作品是否具有創意與特色，並能呈現個人觀點或不同於既有形式的設計構想，且能完整呈現創作概念。
作品完整度與美學	30%	作品完成度與美感呈現，能透過視覺表現與設計品質，如:圖像、文字、版面、作品照片等，以展示作品整合程度。

六、 整體活動時程

活動日期	時程說明
2026.09.11 – 11.06	競賽說明、推廣宣傳
2026.09.21– 11.06	競賽報名、作品上傳收件
2026.11.06	報名及作品上傳截止日
2026.11.07 – 11.13	競賽評選日期
2026.11.16	競賽公告與通知入選名單
2026.12.04	頒獎典禮暨成果展

七、 獎勵方式

名次	獎勵
弘藝首獎 (1 組)	獎金新台幣 12,000 + iPad 乙臺 / 獎座乙座 / 獎狀乙紙
弘藝人氣獎(1 組)	iPad 乙臺 /獎座乙座 / 獎狀乙紙
金獎 (3 組)	獎金新台幣 10,000 / 獎座乙座 / 獎狀乙紙
銀獎 (3 組)	獎金新台幣 8,000 / 獎座乙座 / 獎狀乙紙
銅獎 (3 組)	獎金新台幣 5,000 / 獎座乙座 / 獎狀乙紙

名次	獎勵
優選 (15 組)	獎金新台幣　1,000 / 獎狀乙紙
佳作(數組)	獎狀乙紙
*各組獎項實際獲獎名額由評審團依參賽作品決議 *各組獎項亦會頒發指導老師獎狀乙紙	

八、 獲獎人之權利與義務

1. 獲獎者應配合主辦單位參與頒獎典禮、成果展覽及相關推廣活動。
2. 獲獎者同意授權主辦單位於本競賽及相關教育推廣之非商業用途範圍內，使用獲獎作品之圖像、文字、照片及相關資料。獲獎作品之著作權仍歸原創作者所有。
3. 前項授權使用範圍包含競賽成果展示、官方網站、社群媒體、新聞稿、成果紀錄、招生與教育推廣等相關宣傳使用；主辦單位得因版面及媒體呈現需求進行必要之尺寸調整或編排，但不得任意變更作品之主要內容。
4. 主辦單位對獲獎作品之使用以競賽宣傳、成果展示及教育推廣為目的，不作商品販售、營利或其他商業用途。
5. 參賽作品如涉及著作權、肖像權、商標權或其他第三人權利，應由參賽者事先取得合法授權；如有相關爭議，由參賽者自行負責。
6. 參賽者應尊重評審團之評選結果，不得要求變更評選結果。
7. 如經查證參賽者資格或作品不符合本競賽相關規定，主辦單位有權取消其參賽或獲獎資格，並追回已頒發之獎項及獎勵。

九、 辦理單位

1. 指導單位：弘光科技大學
2. 主辦單位：文化設計與行銷系

十、 其他

1. 參賽者應依本簡章規定完成報名及作品資料上傳，並自行確認所填資料及上傳檔案之正確性與完整性。資料不完整、檔案無法正常開啟、規格不符或逾期繳交者，主辦單位得不予受理。
2. 參賽作品須為參賽者自行創作，不得有抄襲、仿冒、冒名或侵害他人著作權、商標權、肖像權及其他相關權利之情形。如使用第三方素材，參賽者應自行確認其使用及授權之合法性；如有相關爭議，由參賽者自行負責。

3. 參賽作品如使用生成式 AI 工具輔助創作，應依競賽規定據實揭露所使用之工具、應用環節及使用方式。若經查證有隱瞞、不實說明或其他影響評選公平之情形，主辦單位得取消其參賽或獲獎資格。
4. 參賽者應依作品主要內容及性質選擇適合之競賽組別。若作品內容與報名組別明顯不符，主辦單位得視實際情況與參賽者聯繫確認或調整參賽組別。
5. 報名截止後，原則上不得要求更換或修改參賽作品及相關資料；如因特殊情形需進行更正，應由主辦單位審核後辦理。
6. 如經查證參賽資格、作品內容或報名資料有不實、抄襲、侵權或其他違反本簡章規定之情形，主辦單位得取消其參賽或獲獎資格；如已領取獎金、獎座或獎狀，主辦單位得予以追回。
7. 如因不可抗力、重大事故或其他不可歸責於主辦單位之因素，致競賽時程、評選方式、頒獎典禮或成果展覽需調整時，主辦單位得視實際情況進行變更，並於官方網站或相關平台公告。
8. 參賽者完成報名即視為已閱讀、了解並同意遵守本競賽簡章之各項規定。
9. 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得依實際需要進行補充或修正，相關異動及最新資訊將公告於競賽官方網站或相關平台，不另行個別通知。
10. 主辦單位保有本競賽活動內容調整、簡章修正及相關事項之最終解釋權。

十一、 聯絡窗口

如有競賽報名、作品繳交或其他相關問題，歡迎與主辦單位聯繫。

弘光科技大學 文化設計與行銷系【2026 弘藝新創獎】競賽工作小組

競賽聯絡人：許伯豪老師／蔡明鈴助理

競賽諮詢社群：https://reurl.cc/VnnZO5

系官方 LINE：https://lin.ee/YzA8sfY

聯絡電話：04-26318652 #5587

電子信箱：cdm@hk.edu.tw

報名頁面　FB 專頁　IG 專頁　競賽諮詢社群　系官方 LINE

競賽相關公告、時程異動及最新資訊，以報名頁面或主辦單位公告準。

附件一

2026 弘藝新創獎｜全國高中職專題設計成果競賽

著作權授權同意書

立書人 _____（參賽者代表），已徵得其他共同著作人同意，參與弘光科技大學文化設計與行銷系（以下簡稱主辦單位）舉辦之「2026 弘藝新創獎」（以下簡稱本競賽），茲就參賽作品保證與授權事項同意下列條款：

1. 參賽作品（作品名稱：_____）為參賽者創作之原創作品，保證絕無抄襲、仿冒、盜用、偽造，亦未侵害他人之智慧財產權（包含著作權、專利權、商標權等）或其他權利。若作品有違反上述情事或涉及法律糾紛，參賽者願自負一切法律責任。且主辦單位得取消參賽或得獎資格，並追回所有獎金、獎品、獎座與獎狀。
2. 參賽者同意自提交作品之日起，無償授權主辦單位使用該參賽作品，授權範圍包含：重製、編輯、改作、公開展示、公開播送、公開傳輸、散布，以及為推廣本競賽或辦理成果展覽所需之相關非營利或宣傳利用，並不限時間、地域以及次數之使用。
3. 參賽者同意主辦單位於本競賽執行、評選公告、聯繫及相關活動宣傳之目的使用，且依《個人資料保護法》之相關規定之下，可蒐集、處理及利用參賽者之個人資料（含姓名、聯絡電話、電子信箱等）。
4. 本同意書得由參賽者代表簽署，所有著作人簽署於下方以示授權。
   所有著作人簽章：_____（簽名/蓋章）

參賽代表簽章：_____（簽名/蓋章）

參賽代表之法定代理人或監護人簽章：_____（滿 20 歲免簽）

□父母　□監護人

通訊電話：_____

通訊地址：_____

指導老師親簽：_____

中華民國　　年　　月　　日