2026 年第十一屆新創盃　　附件

全球大專校院暨高中職創意創新創業企劃競賽

～行動商務，網路創新～

壹、活動目的

本競賽係為提升學生創意、創新及創業三創之學習風氣，藉由參加全球競賽，得以彼此學習觀摩，藉以提升創新創業知識並激發創意與培養創新的思維，俾利提升學生之實務技能與就業競爭力，以符合產業界對創意、創新、創業及網路行銷之專業人才的需求與銜接，落實課程教學活化之應用。學生可藉由參與競賽活動，經由老師的知識指導及經驗傳授，以及與實務界評審的講評和互動，提升學生產品創意、經營創新、網路創業之實際操作能力，進而成為具有創意思想、創新精神與創業能力的高素質人才。不僅可落實「務實致用」之教育目標，競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。

貳、參加對象

全球大專校院學生(含碩士生，後稱大專組)及高中職學生(含五專專一至專三學生，後稱高中職組)，歡迎跨系(科)、跨校參加。

參、活動時間

一、初賽收件日：即日起至 115 年 9 月 30 日(星期三)23：59 前。

二、初賽結果公告日：115 年 10 月 7 日(星期三) 23：59 前於致理科技大學商務科技應用系網頁公布書面審查結果。

三、決賽收件日：115 年 10 月 8 日(星期四)至 115 年 10 月 21 日(星期三) 23：59 前。

四、決賽結果公告日：115 年 10 月 28 日(星期三) 23：59 前於致理科技大學商務科技應用系網頁公布書面決賽結果。

五、決賽頒獎日：115 年 11 月 4 日(星期三)於致理科技大學進行頒獎，而頒獎典禮地點將於致理科技大學商務科技應用系網頁公佈。

(初賽與決賽以書面審查進行評審。)

肆、競賽內容

競賽主題共分為下列五組競賽主題，參加競賽的企劃作品可以商業模式、App 或產品展現，惟**不得抄襲**。第一項競賽組別分別邀請大專組及高中職組同學參賽，其他各項之競賽組別僅開放大專組同學報名參加。

一、創新創業組(分為大專組及高中職組)：

有關創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

二、網路行銷組(大專組)：

以網路行銷為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

三、英文簡報組(大專組)：

須為上述兩項相關主題之行銷企劃案，但企劃書及簡報皆須以英文表達。**參賽隊員其母語必須為非英語**。

四、雲端科技組(大專組)：

有關以雲端科技與大數據運用為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

五、社會關懷組(大專組)：

有關銀髮、幼兒、殘障、LGBT 等族群為目標客群之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

伍、評選方式

競賽方式採初賽及決賽之二階段進行，並分為大專校院組及高中職組(創新創業組)分開進行評選，初賽及決賽以書面審查為主，其餘規定為：

(一)每組參賽團隊最多 8 人(學生 6 名+指導老師 2 名)，可跨校、系(科)組隊參加。

(二)參賽隊伍須先填寫線上報名表，並提供 200-500 字之企劃書摘要。報名截止於 115 年 9 月 30 日(星期三) 23：59 前至**完成** google 報名表單填寫及上傳檔案(doc 或 Pdf 檔案)，收到自動回覆信件完成報名，內容不完整、**逾期、不符合格式之報名表恕不予受理**，視同放棄參賽。**為了節省報名時間，請先準備「報名表」中之報名資訊以加速報名的速度。**

(三)晉級決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案及「附件 2：AI 運用細節表」**於 115 年 10 月 21 日(星期三) 23：59 前完成** google 表單及**上傳檔案。逾期、不符合格式之 PPT 檔案恕不予受理，視同放棄參賽**。參賽作品的 PPT 內容**不得包括**：指導老師的任何資訊及所有參賽同學的學校及科系。PPT 以 10MB、20 頁為限(包括封面及封底)，超過 20 頁的部份(第 21 頁之後內容)將不予評審。

(四)AI 輔助創作與使用規範

1. 參賽團隊得使用生成式人工智慧（AI）工具協助進行資料蒐集、構想發想、文字撰寫、圖像設計、資料分析、簡報製作或其他相關工作，惟參賽作品之主體內容、創意構想與最終成果，應由參賽學生自主規劃、判斷及完成，不得完全由 AI 代為產出。
2. 參賽團隊應對 AI 所產出之內容進行查證、修改與整合，並確保作品之創意性、正確性及原創性。若作品涉及抄襲、未經授權使用他人資料或著作權爭議，仍由參賽團隊自行負責。
3. 晉級決賽之參賽團隊，除依規定繳交決賽企劃書 PPT 檔案外，須一併繳交「附件 2：AI 運用細節表」，說明作品製作過程中所使用之 AI 工具、使用階段、用途、操作方式及 AI 協助產出內容等資訊，作為評審了解參賽作品 AI 應用程度與創作歷程之參考。
4. 「附件 2：AI 運用細節表」應據實填寫，參賽團隊不得隱匿或虛報 AI 使用情形。未依規定繳交或內容不完整者，主辦單位得通知限期補正；逾

期未補正者，視同放棄決賽資格。

5. AI 工具之使用不代表作品內容之正確性或合法性已獲保證，參賽團隊仍應自行確認作品內容之正確性、原創性及相關智慧財產權。

(五)活動網址如下所示：

「致理科技大學商務科技應用系」官網(https://ca100.chihlee.edu.tw/)

陸、評分標準

競賽類別	評分項目	比例
初賽 書面文件審查 (DOC 或 PDF 檔案)	市場分析、行銷規劃、活動規劃	25%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	25%
	營收預估與財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創新	40%
決賽 簡報內容審查 (PPT 檔)	市場分析、行銷規劃、活動規劃	25%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	25%
	營收預估與財務規劃	20%
	經營創新、產品創新、網路創新	30%

柒、獎勵方式(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數，但得獎數不會低於參賽隊伍數之 40%)，各組之獎項如下：

一、初賽佳作 30 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。20 隊晉級決賽。

二、決賽優勝 15 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。決賽冠、亞、季軍共 5 隊，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：

（一） 決賽冠軍 1 隊（獎金 NT$3,000 元）

（二） 決賽亞軍 1 隊（獎金 NT$2,000 元）

（三） 決賽季軍 3 隊（獎金 NT$1,000 元）

捌、注意事項

一、**決賽獲獎**之隊伍必須有三分之二以上報名參賽組員親自至現場接受頒獎，且必須至頒獎典禮後始能離開；如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。

二、參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相關之推廣活動。

三、參賽作品均不退件，參賽者請自行保留參賽作品之原始檔備查。

四、為因應疫情影響，臺灣境外之外國參賽隊伍得以預錄之展演影片參加決賽，惟外國參賽隊伍如獲得前三名，其得獎之名額採外加的方式計獎，不影響既有之獎項名額。

五、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力，請參賽者關注致理科技大學商務科技應用系官網(https://ca100.chihlee.edu.tw/)。

六、主辦單位可視疫情及其他客觀因素修改競賽規則與辦理方式，並公佈於致理科技大學商務科技應用系網頁公布。

玖、活動聯絡人

致理科技大學商務科技應用系　　聯絡電話：(02)2257-6167#1366
陳明郁老師、趙麗萍老師、張善傑老師　　e-mail：clutctmsinchuang@gmail.com

拾、辦理單位

一、指導單位：教育部
二、主辦單位：致理科技大學商務科技應用系

附件 1

2026 年第十一屆新創盃全球大專校院暨高中職
創意創新創業企劃競賽

報名表(請務必於參賽組別空格處註明參賽組別編號)

參賽組別		1.大專組、2.高中職組　　註：高中職組，只能報名競賽組別 1(創新創業組)			
競賽組別		1.創新創業組、2.網路行銷組、3.英文簡報組、4.雲端科技組、5.社會關懷組			
作品名稱					
企劃書摘要 (200-500 字) 必填 報名英文簡報組請以英文撰寫(包括作品名稱)，其餘組別請以中文撰寫					
學校	科系	姓名	email	手機	備註
					指導老師 1
					指導老師 2
					參賽學生 1(隊長)
					參賽學生 2
					參賽學生 3
					參賽學生 4
					參賽學生 5
					參賽學生 6

附件 2

2026 年第十一屆新創盃全球大專校院暨高中職
創意創新創業企劃競賽

AI 工具運用細節表

本表須併同參賽作品書面報告書於報名截止日前一併上傳至指定收件表單(提交本表時，請自行刪除填寫範例內容。)

參賽組別：

作品名稱：

注意：提交本表則視為參賽之隊伍成員已詳閱競賽辦法，謹聲明本作品之核心架構、主要策略分析皆由團隊原創，生成式 AI 工具僅作為輔助性質，無過度依賴之情事。茲保證上述填寫內容完全屬實，若有登載不實、抄襲或違反規定之情事，本團隊願負一切法律責任，並無異議接受主辦方取消參賽資格或追回獎項之處分。

※規範：

不得完全依賴 AI 進行主題分析與策略制定。

嚴禁將 AI 生成內容直接虛報為團隊原創成果。

※審查與檢測機制： 主辦方將針對作品進行 AI 使用檢測。若發現有過度依賴、未誠實申報或違反上述限制者，將納入評審參考，嚴重者將取消參賽或得獎資格。

※填寫說明：

請參考下方表格中範例進行填寫。

引用比例評估：請依據實際開發狀況，誠實評估各項目中直接採用 AI 產出內容之程度（如：文案引用程度、參考架構比例等）。

附件 2

AI 工具運用細節表

應用範疇	使用工具	使用用途與情境說明 (請詳細說明 AI 協助產出了什麼內容)	AI 生成內容引用占全體比例推估
A. 輔助創意發想與概念探索	ChatGPT	發想 APP 的潛在命名與 Slogan	1%
B. 輔助研究與資訊收集	Copilot	快速蒐集並摘要競品的優缺點與市場評價	5%
C. 輔助數據分析與視覺化	Gemini	提供 Python Matplotlib 的繪圖語法，用於繪製測試數據的長條圖。	2%
D. 其他： （如簡報美編、文案潤飾等；請說明）	Copilot	將團隊撰寫的 3000 字技術報告初稿，進行**語句通順度**與**錯別字**檢查。	5%

立切結書人 (隊長代表簽章)：_____

中華民國　115　年　　月　　日